

# ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-29409-W7H1/0)

# mediatel

## Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obec Istebné  
 Adresa: 142, Istebné, 02753  
 Tel. číslo: +421435891235  
 URL:  
 E-mail: ocuistebne@dkubin.sk  
 IČO: 00314528  
 IČ DPH:  
 DIČ: 2020561664

## Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Istebné  
 142  
 Istebné, 02753  
 ocuistebne@dkubin.sk

## Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.  
 Mlejčova 21  
 821 08 Bratislava  
 IČO: 35859415  
 DIČ: 2021728258  
 IČ DPH: SK2021728258  
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
 Fax: 02/50 10 28 70  
 info@mediatel.sk  
 www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0025-4515  
 Tlačný katalóg: 5

Fakturácia: 100% ihneď  
 Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA  
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

## Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	Cena bez DPH
Budget1	Žilinský kraj, 201701, 22.5.2017, Úrady krajské, okresné, mestské a obecné	BUD1	1	125,00	125,00

Celková suma (bez DPH): 125,00 €  
 DPH: 25,00 €  
 Celková suma (s DPH): 150,00 €

## Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Halušková, Andrea  
 Tel. číslo: +421 249 683 477  
 E-Mail: haluskova.a@mediatel.sk

## Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Fačková, Lýdia  
 Tel. číslo: +421435891235  
 Dátum uzatvorenia zmluvy: 5.12.2016

Zákazník uzatvoril 5.12.2016 9:31 na telefónnom čísle +421435891235, Fačková, Lýdia zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

*zverejnenie - info ota  
 zmluva služby*



## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 24. 2. 2016 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

### Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách poníkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak doslo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami; s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmluvných podmienok svojich predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmenme.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Podnik zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomne záväznú zmluvu a vyradiť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výššie uvedenej lehote neošetrí s Podnikom svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomne vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

### Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný pravidla 12 mesiacov odo dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronickej produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektroniku účelom a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytnutie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osob, fyzických osob, podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

### Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
  - obsah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch poníkaných Podnikom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich výdavkoch Podniku na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
  - zákazník účasť neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezdovhodujúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť i v období medzi 8. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu. Ak nastala pred 30. kalendárny deň od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takeého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dokazov v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vytvárauje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vytvorením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené Zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku Balíčkovej inzercie považuje redakčná uzávierka tohto Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľady na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

### Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade video-produktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za službu za dodanú 180. kalendárny deň od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastných úvah a/alebo osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickejmi komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronickej médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu Zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickejmi komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronickej médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
  - Prí osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručenie ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručenie tretí deň po ich vyhotvení.
  - Prí doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručenie v trezúrsku štúry pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Prí doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručenie tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Prí doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručenie momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
  - Prí doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickejmi médium platia písomnosti za doručenie nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

### Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
  - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy, za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyčajne riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadujú rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
  - Plošná inzercia. Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy (zoznam, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku). Za včasnú inzerciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy jazykových chýb predložených grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenený tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzertary nad nepredaným inzertárom posunuté o pozíciu nižšie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzeratov a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezdovhoduje za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktorý je v rozpore alebo neodporúčený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzeratu v dôsledku neodržania doporučeného odstupu písmen, užité menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučené písmo, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku užitia neodporúčené farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytnúť inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený podľa platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zмене kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografickej, grafickej alebo textovej podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografickej, grafickej a textovej podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Výššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť vytvorené v rámci Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Podnik môže toto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený uložiť Zákazníkovi zmluvu pokutu vo výške ceny inzerce dojednejanej medzi Zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

### Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, no rubriky zriadovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej je obsahovo najbližšia rubrika dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemože Zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný Zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obchod, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a tiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradía slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 24. 2. 2016 (ďalej len „Obchodné podmienky“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

### Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel SR, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zastupiteľ“), zastúpená svojím zmluvou o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „Produkt“) spoločne len „Produkty“ v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná objednávky zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail či fax).
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahraďiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“), s účinnosťou ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahy a vyrovnat svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehoty neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

### Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej inzercii (tak ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikovaných a kontaktných údajov zameraných jednotlivého produktu. Elektronickej produktu Podniku (tak ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníku formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikovaných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

### Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
  - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zmluvnými alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutiu reklamnej plochy v predchádzajúcich vydaných Produktoch na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
  - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutiu reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
  - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady neodovzdvajajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník podľa Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za výsne odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárnym dňa od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupne za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovna sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dokazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zmluvný záznam sa vyhotovuje až po hlásku ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefonické číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkového inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkového inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkového inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkového inzercie.

### Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po ktorú je určená na faktúre Podniku, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho heslovú adresu.

- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník i neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo i, pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) na jeseň do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickej komunikáciou (vrátane elektronických médií) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne zmluvnou adresou zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickej komunikáciou (vrátane elektronických médií) (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
  - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
  - Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručené v trezúrsky štvrty pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
  - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vylúčenia správy o ich odoslaní.
  - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickej médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

### Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
  - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu úhrady poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vyznačená riadkovej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konkrétne veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyznača rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
  - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovené Zmluvou pre účel inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za všetky obsah inzerciu zodpovedá predložením grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obalke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný zákazníku zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzerciu nad nepredaným inzerciom posunuté o pozíciu nižšie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalifitne spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úhrady písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerciu a pod, vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať za vady inzercie spôsobené úžitím prvku, ktorý je v rozpore alebo neodporúčený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerciu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, úžitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku úpravy nedoporučenými farbami a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy kontakt a ďalšie údaje odovzdá Podniku na spracovanie v rámci Zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto údaje a uzatvorením Zmluvy je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok oprávnený spracovávať, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných písomne v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickej, grafickej alebo textovej podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochrane práv v oblastiach, je zákazník povinný použiť len také fotografickej, grafickej a textovej podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom a/alebo iným duševným vlastníkom na ich použitie pre inzerciu podľa písomnosti osobnej povahy, podobnosti, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto písomnosti súhlasí Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie duševného vlastníctva a základá práva Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákaznikom a Podnikom, ku ktorej sa neprávnosť použitia Materiálov vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akékoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

### Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, no rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákaznika informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej strane ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie fremového profilu len od takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu výrobku (napr. zmena poradía slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) a súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

# PRÍLOHA K ZMLUVE O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-29409-W7H1/0)

# mediatel

## Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obec Istebné  
Adresa: 142, Istebné, 02753  
Tel. číslo: +421435891235  
URL:  
E-mail: [ocuistebne@dkubin.sk](mailto:ocuistebne@dkubin.sk)  
IČO: 00314528  
IČ DPH:  
DIČ: 2020561664

## Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Istebné  
142  
Istebné, 02753  
  
[ocuistebne@dkubin.sk](mailto:ocuistebne@dkubin.sk)

## Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.  
Miletičova 21  
821 08 Bratislava  
IČO: 35859415  
DIČ: 2021728258  
IČ DPH: SK2021728258  
Tel. číslo: 02/ 501 02 888  
Fax: 02/50 10 28 70  
[info@mediatel.sk](mailto:info@mediatel.sk)  
[www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)  
  
BIC (SWIFT): CITISKBA  
SK34 8130 0000 0020 0048 0808



Číslo zákazníka: CRM-0025-4515  
Tlačený katalóg: 5

Fakturácia: 100% ihneď  
Zákaz marketingu: Nie

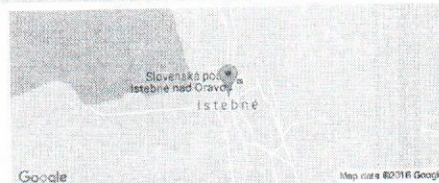
## FZ - Základný firemný profil

### Parametry

Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

### Adresa

Názov firmy: OBECNÝ ÚRAD ISTEBNÉ  
IČ: 00314528  
Mesto: Istebné  
Ulica: 142  
Stvrt: -  
Cast: -  
PSČ: 02753  
Zeme: SK



### Kontakty

URL: <http://www.istebne.sk>  
e-mail: [ocuistebne@dkubin.sk](mailto:ocuistebne@dkubin.sk)  
tel.: 421(043)5891235

### Popis činnosti

Krajšia dedina - Obec leží na styku východných výbežkov Malej Fatry, Oravskej Magury a Oravskej vrchoviny. Na severozápade od nej strmó stúpajú zalesnené svahy Lysice. Kraj: Žilinský Okres: Dolný Kubín Región: Dolná Orava. Obecný úrad poskytuje informácie a služby občanom.

### Otváracie hodiny

Pondelok	7:00:00	15:00	- -
Utorok	7:00:00	15:00	- -
Streda	7:00:00	15:00	- -
Štvrtok	7:00:00	15:00	- -
Piatok	7:00:00	15:00	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

### Služby

turistika  
ubytovanie

## ZAS - Štandardný záznam

### Parametry

Publikácia: Žilinský kraj  
Edícia: 201701  
Sekcia: Rubriková časť

**Data**

Názov: OBEČNÝ ÚRAD ISTEBNÉ  
Adresa: Istebné 142  
tel. 043/589 12 35  
e-mail: ocuistebne@dkubin.sk  
URL: www.istebne.sk

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Halušková, Andrea  
Tel. číslo: +421 249 683 477  
E-Mail: haluskova.a@mediatel.sk



Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Fačková, Lýdia  
Tel. číslo: +421435891235  
Dátum uzatvorenia zmluvy: 5.12.2016